Crise CYBER : prendre la parole

7 heures
CYB002

Objectifs pédagogiques
La prise de parole en situation de crise est un exercice délicat.
A l'issue de la formation, les participant. maîtriseront les codes d'une prise de parole en situation de crise réussie.
Ils apprendront plus précisément à :

-
- Adopter le ton juste, la tenue adaptée…
- Faire face à une session de questions / réponses
- Préparer et dérouler une prise de parole courte (annonce, point de situation…)

Public(s)
Directeurs d'établissement, Porte-paroles, Directeur Communication,
DSI, RSSI, RH, Directeur Risk Management, membres cellule de crise…

Pré-requis
Aucun

Modalités pédagogiques
Session INTRA sur devis

Le tarif comprendra :

- La préparation de la formation, la formation, l'animation du groupe,
- L'équipe technique / cameraman / prise de son
- La vidéo fournie à l'issue de la formation

Moyens et supports pédagogiques
FORMATEUR
STEPHANIE L
12 ans dans la gestion et la communication de crise
Diplômée de Neoma Business School, Kedge Business School et la FachhochschuleMünster
Titulaire de l 'Executive MBA Management des Risques, Sûreté Internationale et Cybers écurité de l'Ecole de Guerre Economique

Modalités d'évaluation et de suivi
Évaluation en cours et fin de formation
Cette formation ne fait pas l'objet d'un contrôle des acquis via une certification

Formateur

Programme

INTRODUCTION :
décryptage de prises de parole (TV, radio, presse) / échange et première prise de parole sur un sujet libre / debrief

LES CODES DE LA PRISE DE PAROLE EN SITUATION DE CRISE :
ton, capter son audience, tenue…

AU DEMARRAGE DE LA CRISE : PRENDRE LA PAROLE POUR SE POSITIONNER COMME UNE SOURCE FIABLE :
la première prise de parole

MISE EN SITUATION FILMEE :
Session de questions / Réponses
Prise de parole courte
Debrief