Crise CYBER : COACHING A LA PRISE DE PAROLE EN CRISE

2 heures
CYB003

Objectifs pédagogiques
La prise de parole en situation de crise est un exercice délicat, qui nécessite souvent un entraînement à chaud pour travailler un sujet précis (interne, externe).

Public(s)
Porte-parole, Directeurs d'Etablissement, Directeur Communication…

Pré-requis
En amont de chaque coaching, un échange est prévu avec la Direction Communication / la Direction Générale pour identifier le.s sujet.s à traiter et les éléments de langage
associés.

Modalités pédagogiques
En INTRA uniquement pour
DIRIGEANTS / PORTE-PAROLES

2H en individuel
A distance – téléphone ou visio

Moyens et supports pédagogiques
FORMATEUR
STEPHANIE L
12 ans dans la gestion et la communication de crise
Diplômée de Neoma Business School, Kedge Business School et la FachhochschuleMünster
Titulaire de l 'Executive MBA Management des Risques, Sûreté Internationale et Cyber sécurité de l'Ecole de Guerre Economique

Modalités d'évaluation et de suivi
A l'issue du coaching, le formateur adressera un bilan par email au participant dans lequel il retrouvera : les points forts, les axes de vigilance identifiés en séance
Cette formation ne fait pas l'objet d'un contrôle des acquis via une certification

Formateur

Programme

A l'issue du coaching, le participant maîtrisera les éléments de langage liés au sujet qu'il aura souhaité travailler. Le discours, maîtrisé, lui permettra de gagner en confiance lors
de sa prise de parole.